



ALINEAMIENTO ORGANIZACIONAL

Difundimos tu cultura

Intervenciones outdoor en respuesta al requerimiento de grandes empresas e instituciones que buscan transmitir sus lineamientos estratégicos y valores corporativos a todos los trabajadores de la organización a través de actividades atractivas y motivacionales en equipo, con el fin de fortalecer el alineamiento organizacional.

Al término de este programa los participantes podrán definir junto a la Dirección de la empresa, prácticas diarias alineadas a los valores corporativos, junto con una mayor comprensión de los objetivos estratégicos que se busquen transmitir..

La propuesta se basa en jornadas outdoor de 8 horas con bloques conceptuales, experiencias outdoor y mesas de trabajo en un programa estructurado y replicable para abarcar al universo de trabajadores.

Sureste ofrece dos alternativas de realización de acuerdo a la distribución geográfica de los equipos, unidades, sedes o sucursales involucradas:

- La estrategia A consiste en ejecutar los programas en el Centro Outdoor de Sureste.



- La estrategia B consiste en realizar giras de capacitación a las distintas zonas geográficas bajo la coordinación de Sureste Nómade. Los programas de esta modalidad consideran dinámicas de piso en diferentes formatos.

ALINEAMIENTO ORGANIZACIONAL



Estrategia A: “Todos al Cajón del Maipo”

Proponemos realizar todos los cursos de capacitación en nuestro Centro Outdoor con el fin de potenciar considerablemente la recordación de esta instancia y estandarizar el servicio y las actividades outdoor comprendidas en el curso.

Para optimizar costos proponemos:

- Realizar cursos para grupos no menores a 60 personas y hasta 90 personas.
- Utilizar temporada baja de Sureste (meses de invierno) para acceder a un descuento sobre los precios por el proyecto de capacitación completo.



Estrategia B: “Giras a Regiones”

Se definen zonas geográficas para realizar giras de capacitación (ejemplo: zona norte, centro y sur) con el fin de abarcar a la totalidad del grupo objetivo de cada zona. Se calendarizan los talleres procurando optimizar tiempos y costos involucrados.

Sureste desarrolla un plan de logística considerando los posibles lugares y servicios requeridos que se incluyen en cuadro de costos de producción con el fin de analizar alternativas junto al cliente en relación a:

- Costos de producción por viajes, alojamiento, alimentación y traslado de Coaches de Sureste
- Viáticos para trasladar a los participantes dentro de las regiones.
- Servicio de arriendo de salón, áreas verdes, alimentación para la jornada.



CRUCE DE
APOYO

ALINEAMIENTO ORGANIZACIONAL

MODELO DE SERVICIO



CRONOGRAMA REFERENCIAL

09:00 a 09:15	Recibimiento en Sureste
09:15 a 09:45	Desayuno
10:00 a 11:00	Conceptualización
11:00 a 14:30	Bloque Outdoor
14:45 a 15:45	Almuerzo
16:00 a 17:30	Mesas de Trabajo
17:30 a 18:00	Cierre y despedida.



Desde nuestro www.sureste.cl puedes descargar información específica sobre:

El lugar – Gastronomía – Desafíos Outdoor – Seguridad – Servicio Nómade.



Precio: Cada proyecto se valoriza en forma independiente.



Contacto: info@sureste.cl fono: 2 871 1516 www.sureste.cl