



COMUNICACIÓN

Potenciar habilidades & Fortalecer relaciones

Taller de aprendizaje experiencial dirigido a desarrollar y potenciar dinámicas **comunicacionales efectivas** entre personas y grupos de trabajo, en base los distintos contextos, nuevas demandas y realidades generacionales que tienen las organizaciones en la actualidad.

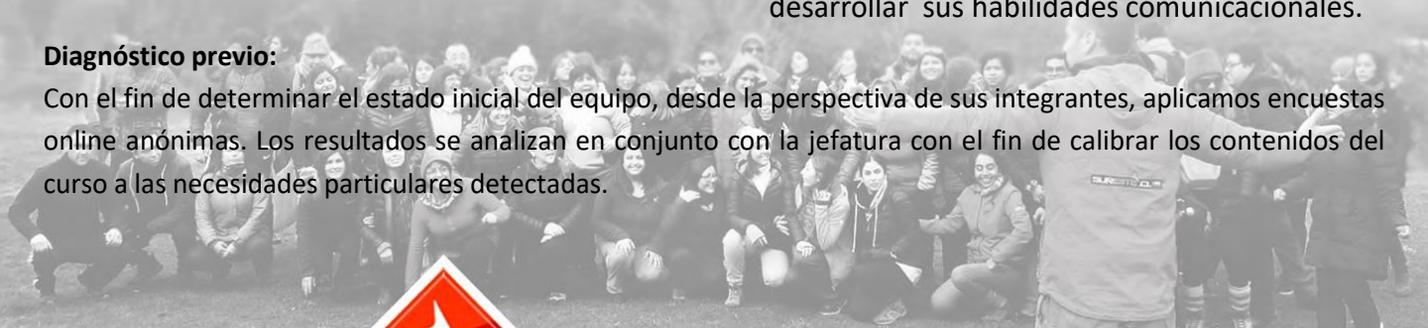
Este taller permite facilitar el desarrollo de habilidades y herramientas para el establecimiento de una dinámica comunicacional funcional y exitosa, que promueva mejores relaciones y un mejor desempeño del equipo de trabajo.

Diagnóstico previo:

Con el fin de determinar el estado inicial del equipo, desde la perspectiva de sus integrantes, aplicamos encuestas online anónimas. Los resultados se analizan en conjunto con la jefatura con el fin de calibrar los contenidos del curso a las necesidades particulares detectadas.

Recomendado especialmente a:

- Gerencias que deseen mejorar sus dinámicas relacionales y promuevan el bienestar de sus equipos.
- Organizaciones y grupos de trabajo que cuenten con diversidad generacional, social y cultural, y que busquen potenciar la diferencia mediante habilidades comunicacionales en sus equipos.
- Equipos de trabajo que tengan dificultades en el entendimiento grupal y que quieran alcanzar sus potencialidades de coordinación.
- Cualquier institución o grupo que desee desarrollar sus habilidades comunicacionales.



Modulos principales



Conceptualización:

Espacio donde se abordan las aproximaciones teóricas del modelo de comunicación que se utilizará como base para la jornada .

Estos fundamentos teóricos serán escogidos en base a las necesidades, contextos y áreas prioritarias que se pretende reforzar en el equipo. Para estos fines se consideraran los aportes de Korzybki, Beatson, Maturana y Varela, Watzlawick, y de corrientes contemporáneas como el Construccinismo Social (Berger, Luckmann, Gergen), PNL (Joseph O'Connor), Team Coaching (Paul Adwanter) y el triángulo de aplicación práctica de la comunicación: ASERTIVIDAD- EFECTIVIDAD- AFECTIVIDAD

Bloque experiencial outdoor:

Aplicación práctica de los contenidos bajo una intensa dinámica outdoor experimentando los contenidos de manera lúdica y que implique un desafío a superar como equipo. Los participantes asumen roles y responsabilidades que deben ser ejercidos durante todo el circuito. Cada estación contará con elementos que enfatizan en el elemento comunicacional como clave para poder superar el desafío.

Tanto las actividades experienciales en general y, con mayor impacto, las de metodología outdoor y su formato de competencia, hacen evidente la necesidad que tenemos de reforzar nuestras habilidades comunicacionales y de fortalecer las relaciones interpersonales para así potenciar dinámicas más efectivas.



Mesas de Trabajo:

Etapa que se ajusta a las características particulares de los asistentes. En grupos de personas de una misma organización, se promueve el intercambio de prácticas beneficiosas de acuerdo a experiencias laborales vividas.

Para grupos compuestos por personas de diferentes organizaciones, se priorizan la adquisición de técnicas personales para la comunicación efectiva.



Descripción de la Jornada 8 horas (11 hrs ped)



Detalles de programa referencial

Encuadre Inicial (1 hora): Conceptualización entorno a los contenidos escogidos

Dinámicas prácticas y de presentación con foco en la Comunicación

Revisión de los casos (en base al diagnóstico previo)

Bloque Experiencial:

Espacio donde se desarrollan dinámicas, en contacto con la naturaleza, enfocadas a vivenciar y poner en práctica las habilidades y el uso de las herramientas para la comunicación efectiva

Estaciones del Bloque Experiencial

1.- *Escucha Activa*: atención plena e intencionada en el proceso de comunicación.

2.- *Comunicación como contexto dependiente*: Elementos que rodean el mensaje para su formulación efectiva.

3.- *Retroalimentación*: Feedback que corrobora el sentido de la comunicación y clarifica el mensaje.

3.- *Comunicación Asertiva*: Capacidad y disposición, de emisor y receptor, a que el mensaje llegue de manera clara y concordante con el proceso de comunicación.

Modulo de Cierre:

Espacio de conversación el cual busca consolidar lo vivido a través de una reflexión y retroalimentación grupal que culmina con el establecimiento de una meta/acuerdo para hacer uso de las habilidades y herramientas en sus grupos de trabajo.

Cierre Individual: Reflexión y establecimiento de meta personal.

Cierre Grupal: Reflexión y diseño de acciones y acuerdos grupales.





Descripción de la Jornada 16 horas (22 hrs ped)

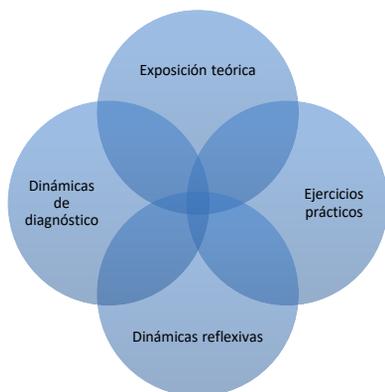
Detalles de programa referencial

La modalidad de taller de 16 horas pretende potenciar una intervención más personalizada. De esta manera, es posible profundizar en los objetivos y en las temáticas, tanto a nivel teórico como práctico. Si se opta por esta capacitación, la segunda jornada tendrá la misma estructura que la jornada de 8 horas (ver hoja anterior), sin embargo la primera será en el lugar de trabajo del cliente y podrá variar en dos formatos: teórico o nómade

FORMATO NOMADE



Bloque mañana (4 horas): Exposición facilitador de Sureste en el lugar de trabajo.



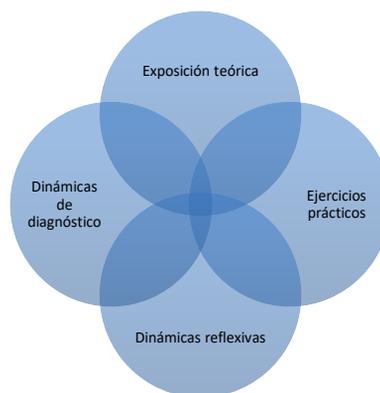
Bloque tarde (4 horas): Jornada experiencial Nómade



FORMATO TEÓRICO



Bloque mañana (4 horas): Exposición facilitador de Sureste en el lugar de trabajo.



Bloque tarde (4 horas): Espacio de lectura y de trabajo individual





MODELO DE SERVICIO



CRONOGRAMA REFERENCIAL

09:00 a 09:15	Recibimiento en Sureste
09:15 a 09:45	Desayuno campestre
10:00 a 11:00	Conceptualización
11:00 a 14:30	Bloque Outdoor
14:45 a 15:45	Almuerzo
16:00 a 17:30	Mesas de Trabajo
17:30 a 18:00	Cierre y despedida.

Taller con Código SENCE e inscrito en Convenio Marco

Desde nuestro www.sureste.cl puedes descargar información específica sobre:
El lugar – Gastronomía – Desafíos Outdoor – Seguridad – Servicio Nómade.



Contacto: info@sureste.cl fono: 2 2871 1516 www.sureste.cl

